

POURQUOI BP AURA N'A PAS DE STRATEGIE Et n'en aura probablement jamais !

On peut accumuler tous les trois ans un « plan stratégique », faire semblant de réfléchir intensément et surtout le décliner à grand renfort de communication, de vidéo et de tchat..oui mais :

- ✓ Vous remarquerez que la banque veut être présente partout, sur tous les marchés du Retail ou du Corporate, dans toutes les opérations, sur tous les sujets et pour vendre tous les produits banque et assurance de la galaxie bancaire
- ✓ Est-ce l'expression pure d'un vide de stratégie ? Tout faire, c'est être certain de ne pas être à la hauteur des attentes des clients, des marchés et des salariés !



- ✓ Dans ce contexte, la banque « couteau suisse » continue d'exister et de performer pour deux raisons principales :
 - Les concurrents ne sont pas meilleurs (mais on comprend pourquoi les GAFAM font peur à nos directions)
 - Et surtout, les salariés connaissent leurs métiers, ont un sens de la qualité et maîtrisent les savoir-faire. Ils sont la seule colonne vertébrale de la performance chaque jour et dans la durée de notre banque !

Alors que les négociations annuelles sur les salaires approchent, il est temps que l'entreprise reconnaisse enfin financièrement et à sa juste valeur l'implication individuelle et collective des équipes ! Le SNB/CFE-CGC sera offensif sur ce sujet !

Elisabeth CADET – Jean Pierre DRUZ - Bruno GUILLET – Flavie VERCOUTERE - Laurent BARTHILLAT - Nicolas BERNIGAUD – Laurence BOUDINEAU- Nathalie CHUBERRE – Nicole INTILLA – Emilie PLASSE - Bertil TALON - Eric CHARBONNIER– Isabelle THEROND – Brigitte ODOBEZ – Katia LADEYGAILLERIE – François PESSON